



KOMUNIKASI YANG EFEKTIF

Oleh Markum

**MATA KULIAH DASAR-DASAR
MANAJEMEN**



01

**PENGERTIAN KOMUNIKASI
EFEKTIF**

02

**BENTUK-BENTUK
KOMUNIKASI**

03

KOMPONEN KOMUNIKASI

04

**FAKTOR BERPENGARUH
KOMUNIKASI EFEKTIF**

05

**MASALAH/HAMBATAN
KOMUNIKASI**

MATERI KULIAH



PENGERTIAN KOMUNIKASI EFEKTIF

PENGERTIAN

1. Komunikasi adalah menyampaikan pesan kepada seseorang atau kepada sekelompok orang, atau kepada publik
2. Komunikasi adalah penyampaian informasi, ide, emosi, keterampilan, melalui penggunaan simbol, kata, angka, grafik dan lain-lain.
3. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan yang dapat berupa pesan informasi, ide, emosi, keterampilan dan sebagainya melalui simbol atau lambang yang dapat menimbulkan efek berupa tingkah laku yang dilakukan dengan media-media tertentu.

KOMUNIKASI EFEKTIF

Komunikasi efektif adalah sampainya komunikasi dari komunikator (sumber pesan) kepada komunikan (penerima pesan), tepat waktu, tepat makna dan tepat sasaran.



BYRNE



BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI

VERBAL

Menyampaikan pesan melalui lisan ataupun tulisan

GERAK/ GESTURE

Menyampaikan pesan melalui Gerakan-Gerakan tertentu

GAMBAR DAN SIMBOL

Menyampaikan pesan melalui gambar, foto, dan simbol

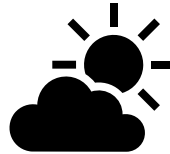
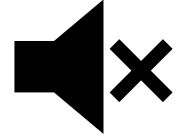


MANA PALING EFEKTIF

Dari beragam bentuk komunikasi tersebut, mana yang paling efektif ?

PESAN MELALUI SIMBOL

Beberapa symbol disamping adalah contoh-contoh dalam menyampaikan pesan melalui symbol-symbol tertentu. Simbol lebih bermakna universal.



KOMPONEN KOMUNIKASI

1. SUMBER PESAN

Pesan dari mana berasal, dari seseorang yang membuat pesan tersebut

2. SALURAN

Alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari sumber pesan kepada penerima pesan, baik secara langsung maupun tidak langsung

3. PENERIMA PESAN

Orang, kelompok atau publik yang menerima pesan

4. EFEK

Dampak Ketika seseorang setelah menerima pesan (perubahan pengetahuan, sikap ataupun Tindakan)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PESAN



KREDIBILITAS

Terkait dengan kapasitas seseorang yang menyampaikan pesan



KONTEKS

Substansi pesan yang disampaikan



KONTEN

Isi pesan



CLARITY

Kejelasan pesan yang disampaikan



KAPASITAS AUDIENS

Kapasitas penerima pesan



SALURAN

Bentuk-bentuk saluran yang digunakan

BAGAIMANA MEMBUAT PESAN EFEKTIF?

PESAN HARUS MENARIK

Pesan harus menarik bagi
penerima pesan

PESAN DINILAI PENTING

Bagaimana membuat orang supaya
menilai bahwa pesan tersebut penting



PILIHAN SALURAN YANG TEPAT

Penggunaan saluran sangat berpengaruh
terhadap seberapa efektif pesan diterima

SITUASI YANG TEPAT

Pesan harus disampaikan pada
situasi yang sesuai dengan isi
pesannya

PERTANYAAN DISKUSI

1. Youtuber sebaiknya harus memahami Teknik komunikasi yang baik, mengapa demikian ?
2. Menurut anda, tontonan youtube yang menarik seperti apa ?
3. Jika seseorang sering salah dalam menafsirkan sebuah pesan atau informasi, menurut anda apa saja penyebabnya ?

BAHAN DISKUSI

4. Mengapa Ketika kita memasuki daerah lain, cara komunikasi harus hati-hati ?
5. Mengapa orang cepat sekali menerima berita hoax sebagai sebuah kebenaran ?
6. Menurut anda seperti apa Teknik mengajar yang baik ?



TERIMA KASIH

