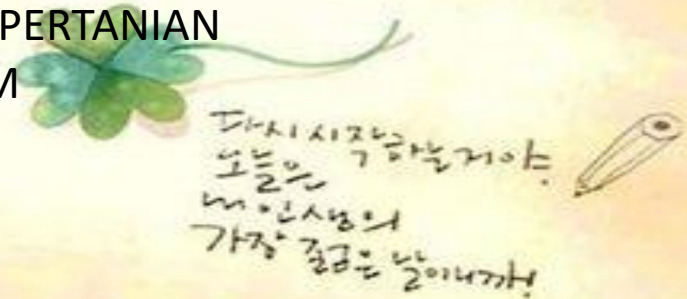


KEBIJAKAN PENYULUHAN KEHUTANAN

KULIAH STRATEGI KOMUNIKASI DAN
PENYULUHAN KEHUTANAN

JURUSAN KEHUTANAN FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MATARAM

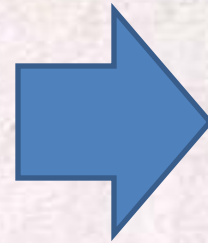


다시 시작할거야.
오늘부터
내 인생의
가장 중요한 날부터!

Oleh Markum

METODE DAN MATERI PENYULUHAN KEHUTANAN

Merujuk pada Peraturan Menteri
Lingkungan Hidup dan Kehutanan
Nomor :
P.77/Menlhk/Setjen/Kum.1/8/2016



- A. Produk Kebijakan
- B. Pengertian
- C. Prinsip
- D. Cakupan
- E. Pertimbangan Strategis
- F. Materi



A. BEBERAPA PERATURAN MENTERI TERKAIT PENYULUHAN KEHUTANAN

NOMOR PERATURAN	TENTANG
Permenhut Nomor : P.42/Menhut-II/2012	PENYULUH KEHUTANAN SWASTA DAN PENYULUH KEHUTANAN SWADAYA MASYARAKAT
Permenhut Nomor : P.35/Menhut-II/2012	PEDOMAN PEMANFAATAN SARANA DAN PRASARANA PENYULUHAN KEHUTANAN
Permenhut NOMOR : P.44/Menhut-II/2014	PEDOMAN PEMBANGUNAN UNIT PERCONTOHAN PENYULUHAN KEHUTANAN
Permenhut NOMOR : P.78/Menhut-II/2014	PEDOMAN PENYUSUNAN PROGRAM PENYULUHAN KEHUTANAN
Permen LHK NOMOR P.36/Menlhk-Setjen/2015	PETUNJUK TEKNIS JABATAN FUNGSIONAL PENYULUH KEHUTANAN DAN ANGKA KREDITNYA
Permen LHK NOMOR P.77/Menlhk/Setjen/Kum.1/8/2016	METODE DAN MATERI PENYULUHAN KEHUTANAN
Perpres NOMOR 154 TAHUN 2014	KELEMBAGAAN PENYULUHAN PERTANIAN, PERIKANAN, DAN KEHUTANAN

B. PENGERTIAN

- Penyuluhan adalah proses pembelajaran bagi pelaku utama serta pelaku usaha agar mereka mau dan mampu menolong dan mengorganisasikan dirinya dalam mengakses informasi pasar, teknologi, permodalan, dan sumber daya lainnya, sebagai upaya untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi usaha, pendapatan, dan kesejahteraannya, serta meningkatkan kesadaran dalam pelestarian fungsi lingkungan hidup
- Metode Penyuluhan adalah cara atau teknik penyampaian materi penyuluhan oleh penyuluh kehutanan



B. PENGERTIAN

- Materi Penyuluhan Kehutanan adalah bahan penyuluhan di bidang kehutanan yang akan disampaikan oleh para penyuluh kehutanan kepada pelaku utama dan pelaku usaha dalam bentuk informasi, teknologi, rekayasa sosial, manajemen, ekonomi, hukum, dan kelestarian lingkungan hidup.
- Sasaran Penyuluhan adalah pihak-pihak yang menerima manfaat penyuluhan yang meliputi sasaran utama (pelaku utama dan pelaku usaha) serta sasaran antara



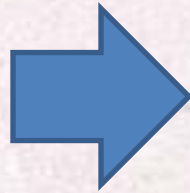
C. PRINSIP

1. Mampu mendorong tumbuhnya swakarsa, swadaya, dan kemandirian pelaku utama dan pelaku usaha;
2. Sesuai dengan kondisi sasaran penyuluhan;
3. Efisien dan efektif dalam penggunaan biaya, waktu, dan tenaga;
4. Menjamin keberlanjutan kegiatan dan usaha; dan
5. Mendorong partisipasi aktif sasaran penyuluhan.



D. CAKUPAN

**Metode
Penyuluhan
Kehutanan
mencakup
beberapa materi :**



1. Tujuan penyuluhan;
2. Jumlah sasaran;
3. Media yang digunakan;
4. Teknik komunikasi.



1. Tujuan

- a. Mengembangkan kreativitas dan inovasi;
- b. Mengembangkan kepemimpinan pelaku utama dan pelaku usaha;
- c. Mengembangkan dan penguatan kelembagaan/ manajemen kelompok serta modal sosial;
- d. Mengembangkan kemampuan teknis dan aneka usaha kehutanan;
- e. Menyebarkan informasi.

2. Jumlah Sasaran

- a. Perorangan;
- b. Kelompok;
- c. Massal.



3. Media Digunakan

- Media verbal/lisan: disampaikan dengan cara: tatap muka, lewat telepon, radio, televisi, teleconference
- Media cetak : gambar, foto, selebaran, poster, leaflet, booklet, dan lainnya
- Media terproyeksi atau virtual : film, slide, cybernet, multimedia, dan lainnya



4. Teknik Komunikasi

- a. Komunikasi langsung: merupakan metode yang dilakukan melalui percakapan tatap muka atau melalui media tertentu sehingga penyuluh kehutanan dapat berkomunikasi untuk memperoleh respon secara langsung dari sasarannya.

Teknik :

diskusi, dialog, telepon, teleconference.



4. Teknik Komunikasi

- b. Tidak langsung: merupakan metode yang dilakukan melalui perantara orang lain, surat atau media lain sehingga penyuluh kehutanan tidak dapat menerima respon dari sasaran dalam waktu singkat.

Teknik:

pemasangan poster, penyebaran brosur/leaflet/booklet/folder/majalah, siaran radio, tayangan televisi dan lainnya



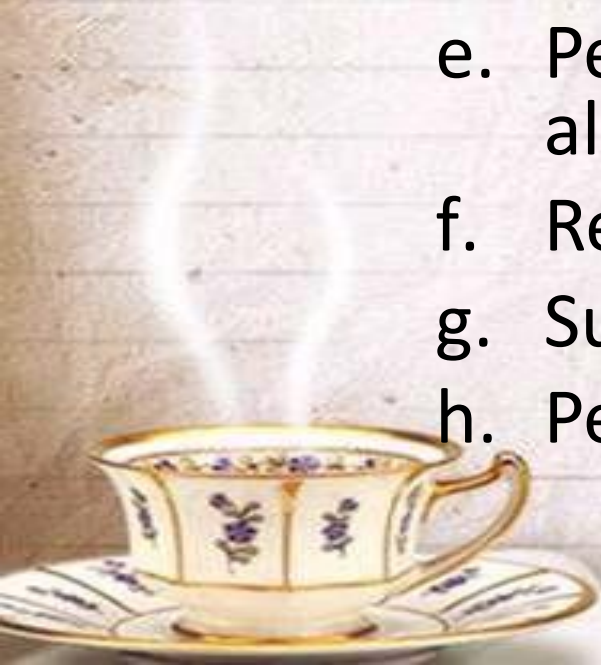
E. PERTIMBANGAN STRATEGIS DALAM PENYULUHAN KEHUTANAN

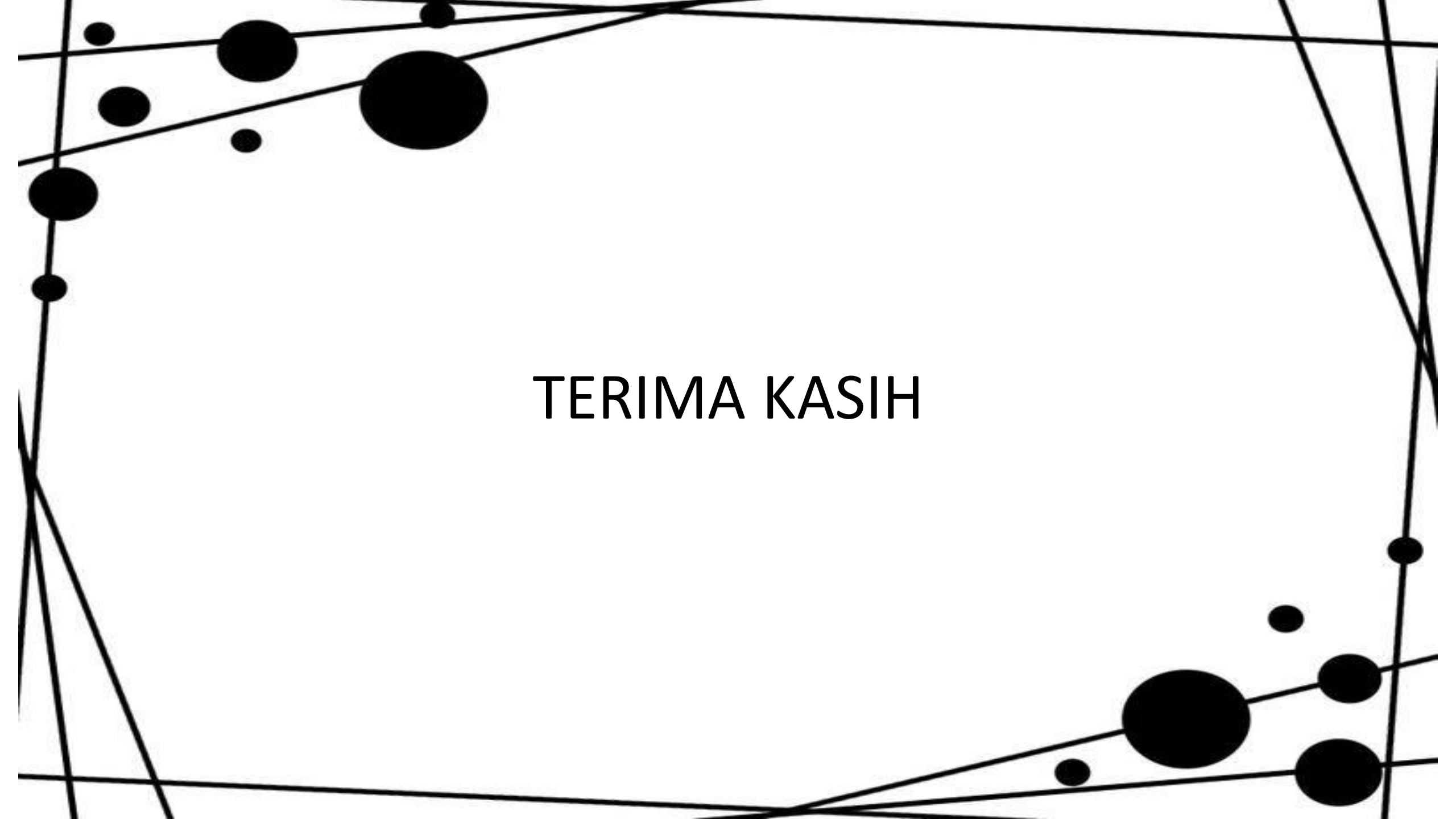
- Faktor bio fisik sasaran, antara lain agroklimat, topografi, potensi sumber daya alam atau aksesibilitas;
- Faktor karakteristik sasaran, antara lain demografi, tingkat pendapatan masyarakat, mata pencaharian status sosial, budaya gender, agama usia, tingkat pendidikan dan pengetahuan; dan/atau
- Faktor level kompetensi penyuluh kehutanan, antara lain fasilitator, supervisor atau advisor.

F. MATERI PENYULUHAN

BIDANG

- a. Pengukuhan kawasan hutan;
- b. Perhutanan sosial;
- c. Pemanfaatan hutan;
- d. Penggunaan kawasan hutan;
- e. Perlindungan hutan dan konservasi sumber daya alam
- f. Rehabilitasi dan reklamasi hutan dan lahan
- g. Sumber daya manusia kehutanan;
- h. Peraturan perundang-undangan.



The background of the slide is white, featuring an abstract geometric design. It consists of several thin, black, slightly curved lines that intersect to form a series of irregular, open shapes. Scattered throughout the composition are solid black circles of various sizes. Some circles are positioned near the intersections of the lines, while others are isolated. The overall effect is a minimalist, modern aesthetic.

TERIMA KASIH