



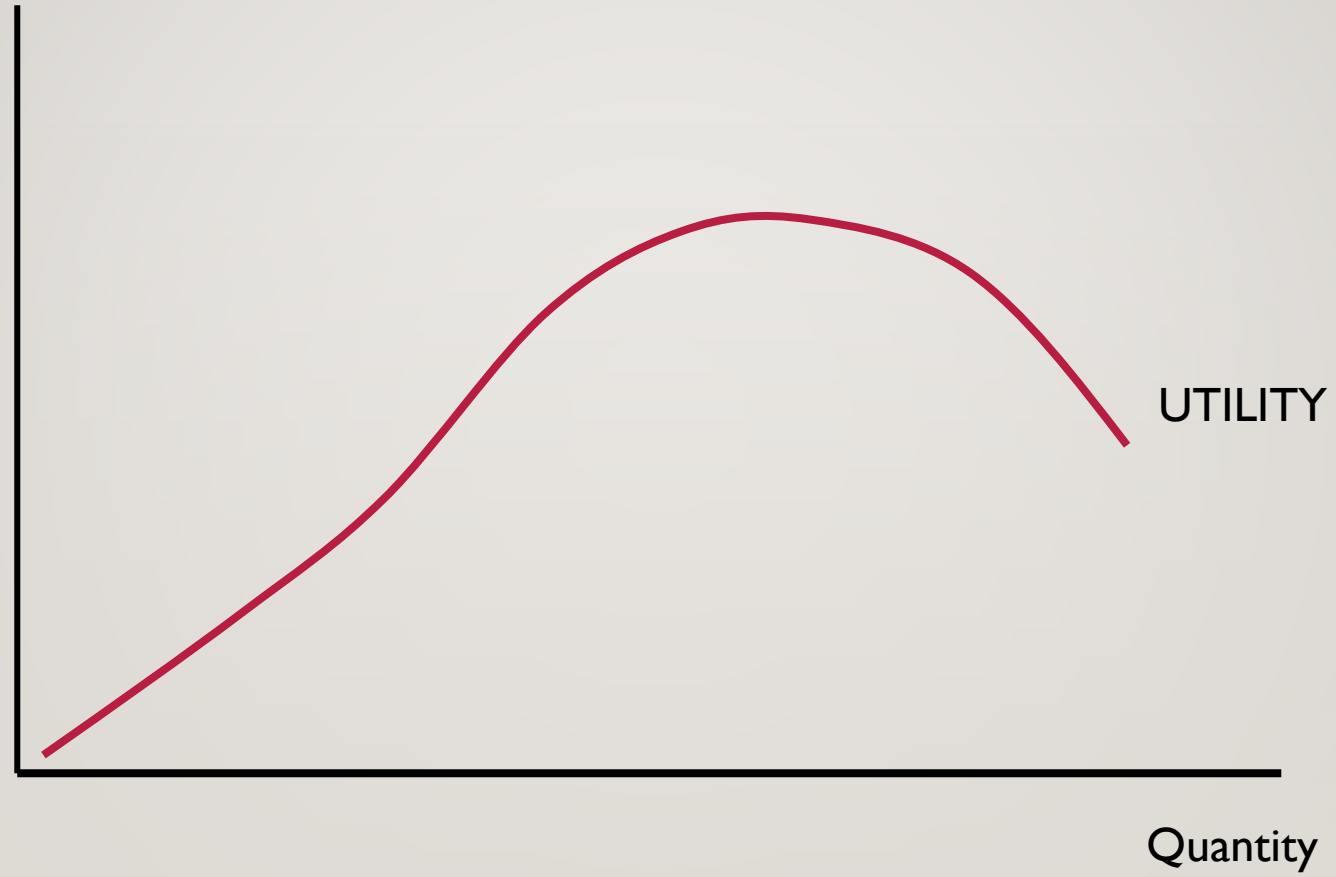
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS MATARAM

ANALISIS PASAR: PERMINTAAN, PENAWARAN & KESEIMBANGAN PASAR (LANJUTAN)

Oleh Markum

TEORI TINGKAH LAKU KONSUMEN

- Ide atau pengetahuan tentang 'diminishing marginal utility' berperan penting dalam menjelaskan: hukum permintaan, kurva permintaan, bagaimana konsumen akan membelanjakan uangnya diantara berbagai barang & jasa yang tersedia untuk dibeli.



PILIHAN KONSUMEN & KENDALA ANGGARAN

- Rational behavior: Secara umum manusia adl rasional, & berusaha memperoleh kepuasan maksimum, memaksimum 'total utility'
- Preferences: Konsumen mempunyai kesukaan atau rasa yang jelas tentang berbagai produk and jasa yang ada di pasar. Mereka mengetahui dg baik berapa 'marginal utility' yang akan mereka nikmati dari pembelian (pengkonsumsian) berbagai barang yang mungkin dipilih.

PILIHAN KONSUMEN & KENDALA ANGGARAN (LANJUTAN)

- Kendala anggaran: Semua konsumen mempunyai keterbatasan anggaran untuk mengkonsumsi sesuatu
- Prices: harga pasar tak dapat dipengaruhi oleh konsumen (prices are given)

MAXIMY UTILITY

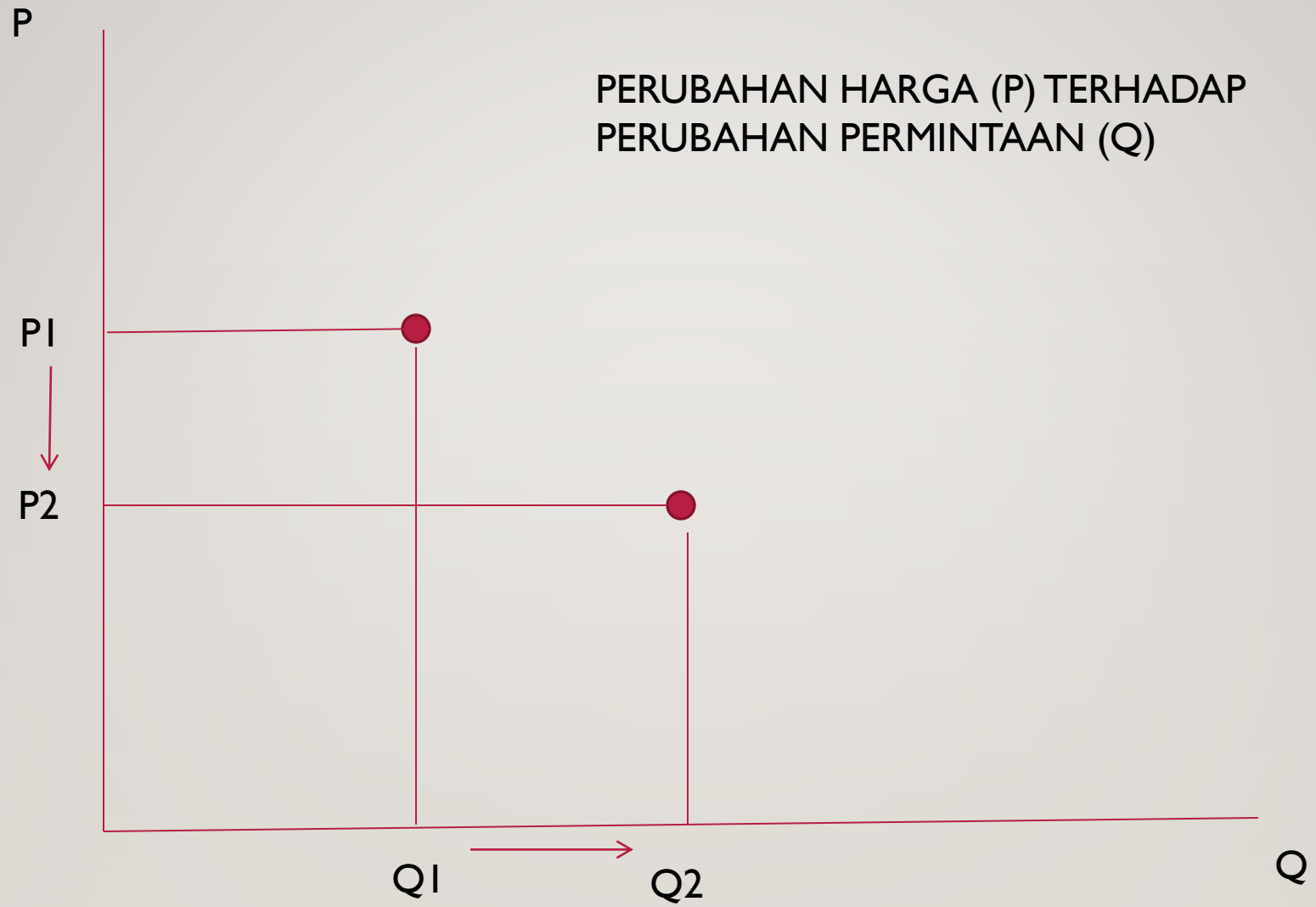
Jml Prd	Prd A: P=\$1		Kasus 1 Prd B: P=\$2		Kasus 2 Prd B: P=\$1
	MU (utils)	MU/\$ (MU/P)	MU (utils)	MU/\$ (MU/P)	MU/\$ (MU/P)
1	10	10	24	12	24
2	8	8	20	10	20
3	7	7	18	9	18
4	6	6	16	8	16
5	5	5	12	6	12
6	4	4	6	3	6
7	3	3	4	2	4

MEMBUAT KURVA PERMINTAAN

- Misalkan permintaan produk B dipengaruhi oleh (1) selera, (2) pendapatan (\$10), dan (3) harga A (\$1)
- Konsumen yang rasional akan membeli 4 unit B, pada harga \$2
- Misalkan harga B turun mjd \$1: equilibrium mjd: 4 unit A & 6 unit B
- Kesimpulan: jika harga turun, jml yg diminta naik (ceteris paribus)

ELASTISITAS PERMINTAAN (ED)

- $E_d = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$
- Dlm perhitungan gunakan nilai tengah
- Digunakan % untuk alasan: pilihan satuan & perbandingan produk
- Tanda negatif diganti dg nilai absolut



PENJELASAN ELASTISITAS PERMINTAAN

MISALKAN $P_1 = 10$ DAN $P_2 = 5$

MISALKAN $Q_1 = 20$ DAN $Q_2 = 40$

BERAPA ELASTISITAS ?

$$\begin{aligned} ED &= \Delta(40-20)/\Delta(10-5) \\ &= 20/5 \\ &= 4 \end{aligned}$$

NILAI ELASTISITAS

Kategori	Ed
<u>Elastis</u>	>1
<u>Inelastis</u>	<1
<u>Elastisitas unit</u>	1
Inelastis sempurna	0
Elastis sempurna	$\approx$

DAMPAK ELASTISITAS THD TOTAL PENERIMAAN PERSH

Elastisitas	Harga naik	Harga turun
Elastis	TR turun	TR naik
Elastis unit	TR tetap	TR tetap
Inelastis	TR naik	TR turun

DETERMINAN DARI ED

- Substitutability
- Proporsi pendapatan
- Luxuries & necessities
- Waktu

ELASTISITAS HARGA SILANG

- $E_{xy} = (\% \Delta Q_x) / (\% \Delta P_y)$
- Produk substitusi ($E_{xy} = +$)
- Produk komplementer ($E_{xy} = -$)
- Produk bebas ($E_{xy} = 0$)

ELASTISITAS PENDAPATAN (EI)

- $E_i = (\% \Delta Q_x) / (\% \Delta i)$
- Produk normal atau superior ($E_i = +$)
- Produk inferior ($E_i = -$)

PENGERTIAN PENAWARAN

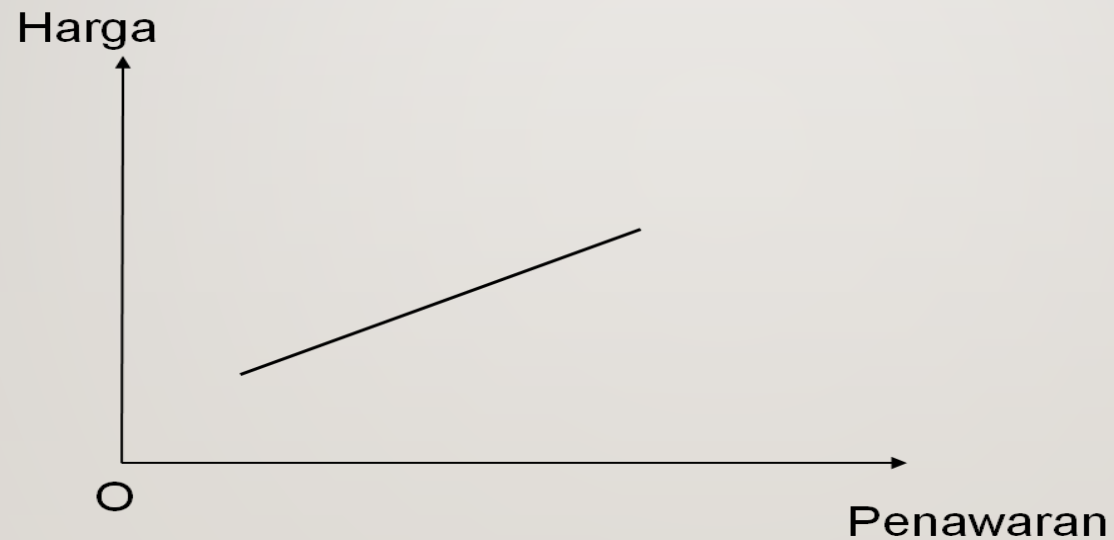
- Berlawanan dengan permintaan
- Jumlah maksimum suatu barang atau yang perusahaan bersedia tawarkan ke pasar pada suatu periode waktu tertentu, pada berbagai harga, pada wilayah tertentu
- Penawaran individu
- Penawaran pasar

HUKUM PENAWARAN

- *bila faktor-faktor lain (selain harga barang yang bersangkutan) konstan, maka semakin tinggi harga suatu barang maka semakin banyak jumlah barang yang ditawarkan.*
- Hubungan disajikan dalam jadwal penawaran atau kurva penawaran

KURVA PENAWARAN

- Bergerak dari kiri bawah ke kanan atas



Faktor-faktor penentu penawaran

- Harga barang yang bersangkutan
- Teknologi
- Alternatif penggunaan sumberdaya yang dimiliki
- Harga faktor-faktor produksi (input)
- Harapan-harapan
- Harga barang-barang terkait
- Jumlah pemasok (supplier)

TERIMA KASIH